

## SISTEM INFORMASI PROMOSI BATIK TRADISIONAL SEMARANG BERBASIS WEB

Veronica Lusiana

Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Stikubank Semarang

### Abstraksi:

Pengembangan sistem informasi berbasis web pada dasarnya tidak berbeda dengan pengembangan sistem informasi lainnya. Perbedaan utama adalah pada bagaimana pemakai berinteraksi dengan sistem. Pada sistem informasi berbasis non web pemakai berinteraksi secara langsung dengan sistem, atau dalam hal ini program, sementara interaksi pemakai pada sistem informasi berbasis web melalui perantara yaitu web server.

Dengan melihat perkembangan teknologi informasi yang ada maka pemanfaatan web sebagai media untuk mempromosikan produk salah satu hasil usaha industri skala kecil dalam bentuk kain, pakaian jadi atau berupa kerajinan rumah tangga dalam bentuk corak dan motif batik sebagai satu produk unggulan kota Semarang dengan nuansa tradisional sangat efektif bisa dijangkau dan disebarluaskan secara luas mulai dari wilayah regional sampai ke manca negara bisa dimanfaatkan.

Tujuan dari sistem ini adalah melakukan rancang bangun Web Site Sistem Promosi Batik Tradisional Jawa Tengah khususnya daerah Semarang, sebagai salah satu media alternatif dalam mempromosikan seni batik tradisional Jawa Tengah supaya dikenal luas oleh masyarakat.

Dengan adanya sistem informasi promosi batik ini maka diharapkan ekspor produk hasil rumah tangga berupa kain batik, pakaian jadi atau handicraft menjadi meningkat.

**Kata kunci :** *perancangan web, sistem informasi, promosi batik.*

### LATAR BELAKANG

Batik adalah seni corak adi luhung dalam usaha untuk menggambarkan kepribadian seseorang pada satu waktu yang dituangkan pada suatu media. Seseorang yang mampu menuangkan seni batik pada media dengan menggunakan tangan itupun pasti memiliki sifat-sifat yang adi luhung pula seperti cermat, tepat, sabar, tidak banyak bicara dan bekerja terus menerus.

Setiap daerah mempunyai corak dan khas yang berbeda-beda dikarenakan pengaruh budaya-budaya masyarakat setempat. Corak batik daerah Jawa Tengah seperti Solo, Yogyakarta dan Pekalongan lebih banyak bermotif flora dengan alur yang rapat dengan warna-warna gelap seperti hitam ataupun coklat tua, berbeda dengan corak batik daerah Madura terutama Sumenep yang mengkombinasikan antara flora dan fauna dengan dominasi warna merah.

Tentunya untuk mengenalkan seni batik hasil karya masyarakat Indonesia ke seluruh manca negara dengan utuh dan berkesinambungan memerlukan suatu sistem informasi yang menyeluruh dan dapat

disempurnakan secara terus-menerus maupun periodik. Mengenalkan seni corak batik ke seluruh manca negara secara tidak langsung juga mengenalkan suatu kepribadian yang dimiliki oleh bangsa Indonesia yang adi luhung. Seni batik selain nilai budaya juga mempunyai nilai ekonomi berbasis ekspor.

Pengembangan sistem informasi berbasis web pada dasarnya tidak berbeda dengan pengembangan sistem informasi lainnya. Perbedaan utama adalah pada bagaimana pemakai berinteraksi dengan sistem. Pada sistem informasi berbasis non web pemakai berinteraksi secara langsung dengan sistem, atau dalam hal ini program, sementara interaksi pemakai pada sistem informasi berbasis web melalui perantara yaitu web server.

Untuk saat ini pemanfaatan dan akses internet sudah dikenal dan dilakukan secara luas oleh masyarakat. Akses informasi berbasis web tidak hanya bisa dilakukan melalui komputer di rumah, di warnet, instansi atau suatu lembaga tapi juga bisa diakses melalui handphone dengan jangkauan yang sangat luas.

Dengan melihat perkembangan teknologi informasi yang ada maka pemanfaatan web sebagai media untuk mempromosikan produk salah satu hasil usaha industri skala kecil dalam bentuk kain, pakaian jadi atau berupa kerajinan rumah tangga dalam bentuk corak dan motif batik sebagai satu produk unggulan kota Semarang dengan nuansa tradisional sangat efektif bisa dijangkau dan disebarkan secara luas mulai dari wilayah regional sampai ke manca negara bisa dimanfaatkan.

Dengan melihat pentingnya media yang secara langsung bisa menjangkau publik maka perlu dibuat suatu sistem informasi promosi seni batik tradisional berbasis web, yang bisa memberikan informasi tentang produk-produk unggulan terutama seni batik Jawa Tengah terutama batik Semarang dengan menggunakan media informasi yang dapat melayani dengan cepat dan akurat serta mempunyai jangkauan yang luas yaitu dengan menggunakan web.

Rancang bangun web nantinya meliputi prototipe halaman web yang mencakup informasi tentang industri batik yang ada di seluruh wilayah Semarang beserta jenis-jenis kain batik dan corak yang bisa dihasilkan, produk-produk pakaian jadi yang bisa ditawarkan, produk kerajinan rumah tangga dalam bentuk handicraft seperti sarung bantal, sprei, taplak meja dan lain-lain dengan latar belakang corak dan motif batik serta sejarah batik dan budaya Jawa tengah.

## TINJAUAN PUSTAKA

### *Pengertian Sistem Informasi*

Perangkat kerja yang mengkoordinasikan sumber daya manusia dan komputer untuk mengubah masukan menjadi keluaran (informasi guna mencapai sasaran). Menurut Turban, Mc Lean dan Wetherbe (1999) sebuah sistem informasi adalah mengumpulkan, memproses, menyimpan, menganalisis dan menyebarkan informasi untuk tujuan yang spesifik.

### *E-commerce*

E-commerce atau electronic commerce adalah bagian dari e-lifestyle yang memungkinkan transaksi jual beli dilakukan secara online. Salah satu aplikasi dari E-commerce adalah Toko Online. Beberapa kelebihan yang dimiliki bisnis dengan Toko Online antara lain : Murah dan efisien, Akses

tanpa batas, Revenue stream, dan memperpendek jarak

### *OS Commerce*

OS Commerce merupakan script Toko Online yang gratis, yang bisa didownload [www.oscommerce.com](http://www.oscommerce.com). Beberapa keunggulan yang dimiliki oleh osCommerce antara lain :

- a. Aplikasi E-commerce yang gratis dan powerful
- b. Mudah digunakan dan cepat diaplikasikan, berapapun jumlah produk atau kategori dapat ditampilkan semua.
- c. Kaya akan fitur sehingga memudahkan pembeli dan penjual melakukan transaksi. Cek, transfer bank, dan alat pembayaran online PayPal bisa digunakan. Pajak dan ongkos pengiriman juga bisa diaktifkan.

### *HTML*

HTML (Hypertext Markup Language) merupakan salah satu format yang digunakan dalam pembuatan dokumen dan aplikasi yang berjalan di halaman web. Dikatakan markup language karena HTML berfungsi untuk memformat file dokumen teks biasa untuk bisa ditampilkan pada web browser dengan bantuan tanda-tanda yang sudah ditentukan. Hal tersebut dapat dilakukan dengan menambahkan elemen atau yang sering disebut sebagai tag.

Elemen HTML biasanya berupa tag yang berpasangan dan setiap tag ditandai dengan symbol < dan >. Pasangan dari sebuah tag ditandai dengan tanda '/'. Misalnya pasangan dari tag <contoh> adalah </contoh>. Dalam hal ini <contoh> disebut sebagai elemen dan biasanya dalam suatu elemen terdapat atribut-atribut untuk mengatur elemen tersebut. Jadi misalnya elemen <contoh> bila ditulis dengan atributnya adalah sebagai berikut: <contoh atribut1="nilai\_atribut1" atribut2="nilai\_atribut2" ...>

Script HTML dituliskan dalam text editor seperti Notepad, kemudian disimpan dengan ekstensi .htm atau .html. Setiap dokumen HTML memiliki struktur dasar atau susunan file sebagai berikut :

```
<html>
  <head>
    <title>berisi teks yang akan muncul
pada title bar browser/title>
  </head>
  <body>
```

Berisi tentang text, gambar, atau apapun yang ingin ditampilkan pada halaman web ada pada bagian ini.

```
</body>
</html>
```

### PHP

PHP merupakan script untuk pemrograman script web server-side, script yang membuat dokumen HTML secara on the fly, dokumen HTML yang dihasilkan dari suatu aplikasi bukan dokumen HTML yang dibuat dengan menggunakan editor teks atau editor HTML. PHP (Personal Home Page) pada awalnya merupakan program CGI yang dikhususkan untuk menerima input melalui form yang ditampilkan dalam browser web.

PHP atau PreHypertext Preprocessor adalah suatu teknologi yang memungkinkan anda untuk menciptakan web interaktif dan dinamis. PHP adalah script yang berada pada sisi server (server - side) artinya proses dilakukan didalam server, sebelum dikirim ke browser client. Hasil proses PHP adalah berupa html di client. Dengan PHP anda bisa berinteraksi dengan user. Contohnya form data pelanggan, pelanggan menginputkan data, kemudian data diproses disisi server dan disimpan di database. Jadi Intinya PHP adalah pemrograman website dinamis, sedangkan HTML adalah pemrograman website statis. User tidak dapat berinteraksi , tanpa menggunakan bahasa pemrograman dinamis.

Kemampuan PHP secara mendasar dapat mengerjakan semua yang dapat dikerjakan oleh program CGI seperti mendapatkan data dari form, menghasilkan isi halaman web yang dinamik dan menerima cookies. Selain itu kemampuan PHP yang paling signifikan adalah dukungan dengan database misalnya MySQL.

Setiap program PHP disebut dengan script, script berupa file teks yang dapat dibuat dengan menggunakan program editor teks. Script PHP diawali dengan tag <? Kemudian diakhiri dengan tag ?>. Setiap baris perintah atau statement harus diakhiri dengan menggunakan tanda titik koma. Ada beberapa cara untuk mulai menuliskan script PHP yaitu:

1. <?php  
Script PHP anda  
?>
2. <?  
Script PHP anda  
?>
3. <script language ="php">

Script PHP anda  
</script>

4. <%  
Script PHP anda  
%>

### MYSQL

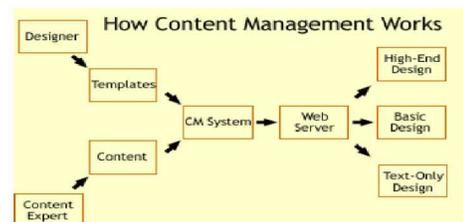
MYSQL adalah multiuser database yang menggunakan bahasa SQL (Structured Query Language). SQL adalah bahasa standar yang digunakan untuk mengakses database server.

Dalam konteks bahasa SQL, pada umumnya informs tersimpan dalam tabel-tabel yang secara logika merupakan struktur dua dimensi yang terdiri atas baris-baris data yang berada dalam satu atau lebih kolom. Baris pada tabel sering disebut sebagai instance dari data, sedangkan kolom sering disebut sebagai attribute atau field. Keseluruhan tabel tersebut dihimpun dalam satu kesatuan yang disebut database.

### CMS ( Content Management System)

Pada saat ini telah muncul teknologi Web generasi III, dimana media web telah menjadi sangat interaktif, personal, dengan proses pembuatan dan pengaturan yang relatif mudah. Pada Web generasi III ditandai dengan konsep CMS (Content Management System). CMS adalah sebuah sistem yang mempermudah penciptaan sebuah web, dimana dalam pengelolaan isi dan tampilan serta hal-hal teknis dipisahkan antara editor, web master, web designer dan web developer. Dengan adanya pemisahan ini seorang editor akan dapat langsung menambah, mengedit dan memperbaharui isi web tanpa campur tangan dari web master.

Sebuah CMS akan membedakan isi dari design, memelihara konsistensi tampilan dan memudahkan pemanfaatan isi untuk berbagai keperluan. Karena semua data di satu tempat, adanya kontrol hak akses dan alur kerja memperbesar kesempatan pemakai berpartisipasi dalam pengembangan web. Manfaat dari pemakaian CMS adalah manajemen data, indikasi data, akuntabilitas, kolaborasi, efisiensi waktu dan sumber daya dan keamanan data



gambar 1 CMS works



gambar 2 CMS works flow

Beberapa contoh CMS antara lain mamboo, joomla dan drupal dll. Pada web Generasi III ini web dapat dibuat lebih mudah, interaktif dan dimanfaatkan oleh pengguna dengan bermacam-macam latar belakang tanpa perlu mengetahui bahasa pemrograman, kerumitan, dan hal-hal teknis didalamnya ([http://en.wikipedia.org/wiki/Web\\_3.0](http://en.wikipedia.org/wiki/Web_3.0)).

## METODOLOGI PENELITIAN

Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah prototyping. Tahapan-tahapan yang dilalui adalah sebagai berikut :

- a. Paparan kebutuhan pemakai  
Adalah tahapan dimana apa yang diinginkan oleh pemakai ditangkap dan didefinisikan secara baik. Paparan mengenai kebutuhan pemakai sebaiknya serinci mungkin dan mencakup apa yang diharapkan oleh pemakai terhadap sistem yang akan dibangun. Paparan mengenai kebutuhan pemakai merupakan tahap awal dari proses pengembangan sistem informasi berbasis web. Paparan tersebut mencakup hal-hal berikut ini :
  1. Tujuan dari dibuatnya sistem informasi
  2. Sasaran yang akan dicapai
  3. Pengguna sistem
  4. Jenis-jenis informasi yang akan dihasilkan oleh sistem
  5. Proses yang perlu dilakukan dalam menghasilkan informasi tertentu
  6. Batasan-batasan sistem ( apa yang dapat dan tidak dapat dilakukan oleh sistem)
- b. Analisis  
Analisis adalah tahap dimana informasi dikumpulkan dan dibandingkan satu sama lain. Tahap dimana arsitektur informasi

ditentukan. Pada tahap ini akan ditentukan bagaimana informasi ditampilkan, dihasilkan serta bagaimana informasi saling terkait satu sama lain. Dengan menggunakan arsitektur informasi maka pengembang dapat mulai merancang halaman web serta menentukan model navigasi.

Hasil akhir dari tahap analisis adalah arsitektur informasi. Arsitektur informasi digunakan untuk menentukan bagaimana informasi ditampilkan di halaman web.

- c. Perancangan (design)  
Rancangan halaman web memberikan gambaran mengenai bagaimana informasi akan ditampilkan sedangkan rancangan proses memberikan gambaran mengenai bagaimana informasi dihasilkan. Kelompok informasi digunakan sebagai dasar penentuan jumlah minimal halaman web sedangkan arus informasi digunakan untuk menentukan navigasi. Analisis mengenai isi informasi digunakan untuk merancang tata letak halaman web serta bagaimana informasi diperoleh.
- d. Prototype, Evaluasi dan Implementasi Final  
Pada tahap ini pengembang dapat secara parsial mengimplementasikan halaman web dan kemudian melihat hasilnya. Evaluasi dilakukan untuk melihat apakah prototype yang dibuat sudah memenuhi kebutuhan pemakai, apabila dirasa belum memuaskan maka pengembang dapat kembali ke tahap sebelumnya.

## RANCANG BANGUN WEB BATIK

### Perancangan Sistem Baru

#### 1. Deskripsi Sistem Baru

Pada transaksi dagang melalui media internet, pertama kali yang dilakukan adalah mendaftarkan diri menjadi anggota, karena dalam pemesanan order akan ditanyakan username.

Setelah mendaftar menjadi anggota user dapat memilih ragam batik yang telah tersedia pada situs tersebut dengan mengklik gambar batik untuk proses pemesanan, kemudian user mengisi item yang akan dibeli, kemudian user memasukkan username dan password yang dimilikinya untuk melakukan pemesanan. Pesanan order akan dikirim sesuai dengan alamat yang ada pada menu register yang diinputkan sebelumnya. Delivery Order jika user telah mentransfer uang sesuai dengan harga produk order yang dibeli dengan

memberikan bukti transfer yang dikirim lewat email ke alamat yang telah dicantumkan pada situs web tersebut.

2. Promosi Halaman Web

Promosi Halaman Web diperlukan dalam rangka memperkenalkan web ke public supaya dikenal luas oleh khalayak dan banyak pengunjung ke website untuk tidak hanya sekedar melihat, tetapi diharapkan juga melakukan transaksi.

Promosi Website dapat dilakukan dengan beberapa cara yaitu dengan promosi secara Offline, promosi secara Online, Iklan Baris, Email signature, Forum Online dan Link/Banner Exchange

**Perancangan Website**

Tahap perancangan website merupakan tahapan untuk menentukan bentuk tampilan website yang akan dibuat.

Website ini dibuat untuk membantu user dalam mencari informasi tentang produk batik, sasaran utamanya adalah masyarakat pembangun citra budaya batik. Untuk itu tampilan web dirancang sebagai ajang bertukar informasi dan media transaksi.

Spesikasi kebutuhan system meliputi :

1. Koneksi Internet
2. Komputer yang bisa digunakan untuk terhubung ke Internet
3. Browser dan Account E-mail
4. Scanner/Fax/Printer
5. Telepon Hotline
6. Produk yang akan dipromosikan

Pembahasan dalam perancangan Web ini meliputi :

- a. Membangun Web Site
- b. Gambaran teknis Web Database

**Membangun Web Site**

Dalam membangun Web site ini dilakukan dalam beberapa tahapan yaitu meliputi :

- membuat halaman utama dengan nama index.html
- membuat halaman lain
- menyusun dokumen
- form dan buku tamu
- image map
- membuat hypertext link
- penempatan gambar

1. Membuat Halaman Utama (Home)

Halaman utama dibuat menggunakan frame/template yang sudah ada dan dilakukan editing sesuai dengan kebutuhan dari pemakai.

Halaman ini akan tampil pada saat user mengunjungi situs batik dengan semangat melestarikan budaya tanah air, pada halaman ini akan ditampilkan beberapa sub menu yang apabila di klik akan menuju ke link yang dituju. Bentuk rancangan Halaman Utama diilustrasikan di gambar 4.1.

|   |   |       |         |           |      |                     |
|---|---|-------|---------|-----------|------|---------------------|
| BANNER<br>WELCOME TO PUSAKA TANAH JAWA<br>Batik<br>The Spirit of Heritage |   |       |         |           |      |                     |
| Home  | profil  | Batik | Sejarah | Informasi | cari | hubungi             |
| Gambar  | Sejarah Batik<br>Cerita Seputar Sejarah Perkembangan Batik dan Cara Pembuatan |       |         |           |      | PHOTO album         |
| Link  |   |       |         |           |      | Searching<br>Banner |

**gambar 2** Desain Halaman Menu Utama

2. Membuat Halaman Lain

Halaman ini meliputi penjelasan gambaran tentang Profil membuat Web dalam bentuk menu Profil, cara berbelanja, cara bertransaksi, promosi produk, tulisan/artikel tentang sejarah dan budaya Jawa serta sejarah Batik dan lain-lain.

a. Menu Profil

Pada menu ini nantinya akan ditampilkan informasi mengenai Profil PusakaTanahJawa seperti sejarah dan budaya jawa, sejarah tentang batik, lokasi dan lain – lain. Adapun bentuk tampilannya adalah sebagai berikut :

|   |   |              |         |           |      |                 |
|---|---|--------------|---------|-----------|------|-----------------|
| BANNER<br>WELCOME TO PUSAKA TANAH JAWA<br>Batik<br>The Spirit of Heritage |   |              |         |           |      |                 |
| Home  | profil                                    | batik        | Sejarah | Informasi | cari | Hubungi         |
| Gambar  | PROFIL                                    | PHOTO PROFIL |         |           |      | PHOTO album     |
|   | Profil Pusaka Tanah Jawa<br>By<br>Kamilla |              |         |           |      | SEARCH          |
|   |   |              |         |           |      | USERNAME<br>[ ] |
|   |   |              |         |           |      | PASSWORD<br>[ ] |
| Link  |   |              |         |           |      |                 |

**gambar 3** Halaman Profil

b. Menu Cara Berbelanja

Pada menu ini akan dijelaskan berbagai produk batik baik dalam bentuk batik

tradisional ataupun batik modern dan batik untuk handicraft yang berkembang di Jawa Tengah. Pada halaman ini pengunjung bisa melihat beberapa hasil produk batik dengan latar belakang dan harga bila mau melakukan order maka cara bertransaksi ataupun cara berbelanja akan diarahkan untuk melakukan korespondensi terlebih dahulu tentang produk yang akan dibeli dan pemberitahuan cara transfer biaya.

|   |   |       |         |           |      |                      |
|---|---|-------|---------|-----------|------|----------------------|
| BANNER<br>WELCOME TO PUSAKA TANAH JAWA<br>Batik<br>The Spirit of Heritage |   |       |         |           |      |                      |
| Home  | profil  | Batik | Sejarah | Informasi | cari | Hubungi              |
| Gambar  | PRODUK BATIK<br>ALBUM PHOTO PRODUK<br>Katalog |       |         |           |      | PHOTO album          |
| Link Ke Halaman Lain Tentang Kelompok Pengrajin Batik di Jateng           |   |       |         |           |      | USERNAME<br>PASSWORD |

**gambar 4** Gambar Halaman Promosi Batik

c. Menu Informasi

Pada menu ini nantinya akan ditampilkan beberapa informasi tentang batik, informasi pameran batik dan pameran budaya yang ada di Jawa Tengah seperti beberapa even penting budaya Jawa, link ke kelompok pengrajin batik dan handicraft yang ada di Jawa Tengah.

Di dalam menu Informasi bisa ditambahkan link ke frame lain yang mendukung informasi tentang Perkembangan Budaya di Jawa Tengah serta kontak dengan pengunjung secara langsung. Menu ini diilustrasikan di gambar 4.4.

|   |  |       |         |           |      |                      |
|---|--|-------|---------|-----------|------|----------------------|
| BANNER<br>WELCOME TO PUSAKA TANAH JAWA<br>Batik<br>The Spirit of Heritage |  |       |         |           |      |                      |
| Home  | profil   | Batik | Sejarah | Informasi | cari | Hubungi              |
| Gambar  | BERITA BUDAYA<br>Sejarah Batik<br>Gambar Cara Pembuatan dan Motif Batik Tradisional serta motif Modern |       |         |           |      | PHOTO album          |
| Link Ke Halaman Lain Tentang Kelompok Pengrajin Batik di Jateng           |  |       |         |           |      | USERNAME<br>PASSWORD |

**gambar 5** Menu Informasi

d. Menu Cari dan Kontak Pengunjung Web

Menu ini nantinya dapat digunakan sebagai mesin pencari pada situs, jadi user bisa mendapatkan informasi yang diinginkan dengan cepat tanpa harus membuka semua sub menu atau link – link dan menu Kontak

Pengunjung Web dimana tujuannya untuk mengetahui jumlah pengunjung yang sudah masuk ke Web Site PusakaTanahJawa dan adanya korespondensi antara web master *pusakatanahjawa* dengan pengunjung Web.

|   |   |       |         |           |      |                      |
|---|---|-------|---------|-----------|------|----------------------|
| BANNER<br>WELCOME TO PUSAKA TANAH JAWA<br>Batik<br>The Spirit of Heritage |   |       |         |           |      |                      |
| Home  | profil                                  | batik | Sejarah | Informasi | cari | Hubungi              |
| Gambar  | SEARCH ENGINE<br>BUKU TAMU (GUEST BOOK) |       |         |           |      | PHOTO album          |
| Link Ke Halaman Lain Tentang Kelompok Pengrajin Batik di Jateng           |   |       |         |           |      | USERNAME<br>PASSWORD |

**gambar 6** Menu Cari dan Buku Tamu

e. Menu Hubungi

Menu ini nantinya dapat digunakan user untuk menghubungi pihak PusakaTanahJawa dengan mengirim pesan melalui email.

|   |   |       |         |           |      |                      |
|---|---|-------|---------|-----------|------|----------------------|
| BANNER<br>WELCOME TO PUSAKA TANAH JAWA<br>Batik<br>The Spirit of Heritage |   |       |         |           |      |                      |
| Home  | profil  | batik | Sejarah | Informasi | cari | Hubungi              |
| Gambar  | PusakaTanahJawa Address<br>Nama<br>Email<br>Password<br>Confirm Password<br>Pesan |       |         |           |      | PHOTO album          |
| Link Ke Halaman Lain Tentang Kelompok Pengrajin Batik di Jateng           |   |       |         |           |      | USERNAME<br>PASSWORD |

**gambar 7** Menu Pesan Melalui Email

f. Menu Form Order

Pada menu ini akan ditampilkan gambar produk-produk yang akan dijual (gambar 4.7) dan frame untuk formulir masukan bagi pengunjung yang benar-benar ingin melakukan transaksi dengan cara melakukan order (gambar 4.8) pada *PusakaTanahJawa.multiply.com*. Formulir akan tampil setelah pengunjung melihat harga produk kemudian mengklik *Order Now*. Adapun bentuk tampilannya adalah sebagai berikut :

|   |                                     |       |         |           |       |             |
|---|-------------------------------------|-------|---------|-----------|-------|-------------|
| BANNER<br>WELCOME TO PUSAKA TANAH JAWA<br>Batik<br>The Spirit of Heritage |                                     |       |         |           |       |             |
| Home  | profil                              | Batik | Sejarah | Informasi | cari  | hubungi     |
| Gambar  | PusakaTanahJawa <b>PRODUK</b>       |       |         |           |       | PHOTO album |
|   | Gambar Produk1 <input type="text"/> |       |         |           |       | BANNER      |
| Link Ke Halaman Lain  | Harga Rp.....<br>Order Now          |       |         |           |       | USERNAME    |
|   | Gambar Produk2 <input type="text"/> |       |         |           |       | PASSWORD    |
| Tentang Kelompok Pengrajin Batik di Jateng                                | Harga Rp.....<br>Order Now          |       |         |           |       |             |
|   | IKLAN                               | IKLAN | IKLAN   | IKLAN     | IKLAN |             |

**gambar 8** Menu Produk dan Order

|   |  |       |         |           |      |             |
|---|--|-------|---------|-----------|------|-------------|
| BANNER<br>WELCOME TO PUSAKA TANAH JAWA<br>Batik<br>The Spirit of Heritage |  |       |         |           |      |             |
| Home  | profil   | batik | Sejarah | Informasi | cari | hubungi     |
| Gambar  | ORDER FORM   |       |         |           |      | PHOTO album |
|   | Nama Lengkap <input type="text"/><br>Email <input type="text"/><br>UsernameID <input type="text"/><br>No. Telp Hp <input type="text"/><br>Alamat Pengiriman <input type="text"/><br>Pesan Produk <input type="text"/><br>Cara Pembayaran |       |         |           |      | USERNAME    |
| Link Ke Halaman Lain  | <input type="radio"/> BCA<br><input type="radio"/> MANDIRI<br><input type="radio"/> BNT 46   |       |         |           |      | PASSWORD    |
|   | Tentang Kelompok Pengrajin Batik di Jateng   |       |         |           |      |             |

**gambar 9** Menu Form Order Pembelian Produk

g. Menu Detail Produk Batik Details

Pada menu ini akan ditampilkan detail dari produk-produk di *pusakatanahjawa* yang bisa ditawarkan, gambar full image, harga, stock, quantity dan lain – lain.

|   |   |       |         |           |       |               |
|---|---|-------|---------|-----------|-------|---------------|
| BANNER<br>WELCOME TO PUSAKA TANAH JAWA<br>Batik<br>The Spirit of Heritage |   |       |         |           |       |               |
| Home  | profil  | batik | Sejarah | Informasi | cari  | hubungi       |
| Gambar  | PusakaTanahJawa <b>PRODUK</b>   |       |         |           |       | MyProfile     |
|   | GambarProduk1 <input type="text"/> In Stock<br>Quantity                     |       |         |           |       | PHOTO album   |
| Link Ke Halaman Lain  | <input type="checkbox"/> View Full Size Image<br>Harga Rp.....<br>Order Now |       |         |           |       | Search Engine |
|   | GambarProduk2 <input type="text"/> In Stock<br>Quantity                     |       |         |           |       | USERNAME      |
| Tentang Kelompok Pengrajin Batik di Jateng                                | <input type="checkbox"/> View Full Size Image<br>Harga Rp.....<br>Order Now |       |         |           |       | PASSWORD      |
|   | IKLAN   | IKLAN | IKLAN   | IKLAN     | IKLAN |               |

**gambar 10** Menu Detail Produk

3. Menyusun Dokumen

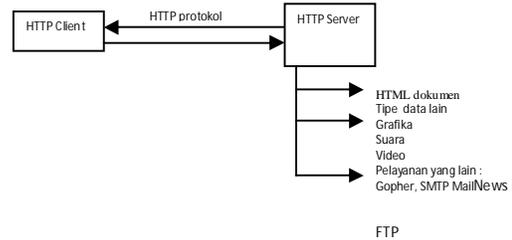
Tujuan membuat dokumen World Wide Web adalah untuk menyebarkan informasi. Sebagai penyedia informasi yang terpenting adalah mudah ditangkapnya isi dari pesan yang hendak disebarkan dan kemudian mengkomunikasikannya kepada semua orang yang bisa mengakses Web site.

4. Gambaran Teknis Web Database

Platforms pengembangan database internet diadaptasikan untuk pendekatan dengan cara dari CGI (Common Gateway Interface). Gambaran teknis ini meliputi pembahasan mengenai :

- Hypertext Transfer Protocol (HTTP)
- Common Gateway Interface

a. Hypertext Transfer Protocol (HTTP)



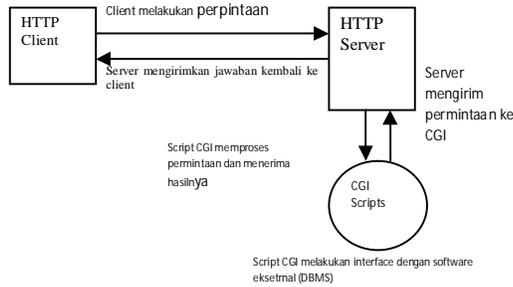
**gambar 11** HTTP melayani berbagai tipe data dan protokol

Kemampuan protokol HTTP adalah :

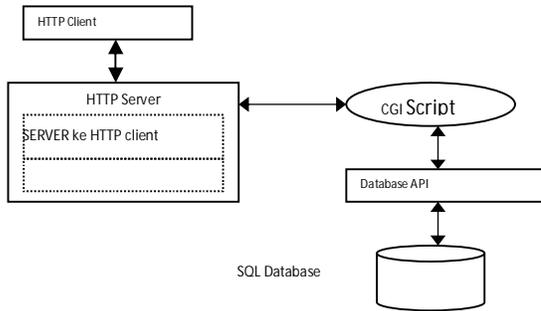
1. Mampu mentransfer tipe data yang kompleks seperti satu pesan menggunakan satu format yang sama untuk MIME mail internet. Karenanya Web bisa melebihi hypertext ke hypermedia dan web server bisa melayani client dengan informasi berupa teks, grafik, suara dan video yang diintegrasikan dengan dokumen HTML.
2. Kemampuan HTTP untuk memfasilitasi komunikasi antara client HTTP dan protokol lain menggunakan gateway yang berbeda. Skema penamaan URL mengidentifikasi tidak hanya lokasi tetapi juga protokol yang diperlukan untuk menerima satu sumber daya.

b. Common Gateway Interface

CGI adalah interface untuk menjalankan program-program eksternal, dibawah informasi server, biasanya server HTTP (walaupun CGI standar dirancang untuk lintasan-platform yang menangani semua jenis hardware dan software yang berbeda, windows CGI 1.3 khusus untuk platform microsoft Windows 95/98 dan windows NT). Dengan CGI server bisa melayani informasi yang tidak ada dalam format yang mudah dibaca oleh client, seperti data yang ada dalam database SQL, dan melakukan gateway antara dua sesuatu yang dihasilkan oleh browser client. Seringkali program gateway ini disebut script.



**gambar 12 Model pemrosesan CGI**



**gambar 13 Middleware Database CGI**

Transaksi HTTP dilakukan dalam 4 tahap yaitu :

1. Membuka hubungan dengan Server
2. Melakukan permintaan
3. Menerima hasil dari server
4. Menutup hubungan.

**HASIL DAN PEMBAHASAN**

**Implementasi Web Site**

Implementasi merupakan tahap dimana sistem akan diterapkan sekaligus perawatan tahapan sistem tersebut.

**Halaman Utama**

Halaman ini merupakan halaman utama yang berisi tentang menu pilihan untuk pengunjung atau pemesan untuk mendapatkan informasi tentang budaya Jawa dan Batik di Jawa Tengah yang diinginkan. Dan juga berisi menu untuk login sebagai Administrator yang digunakan untuk editing data, banyaknya pengunjung, buku tamu, Profile tentang pembuat halaman Web, Link ke Alamat Web yang masih berhubungan dengan subyek dari Web, Cara Bertransaksi, dan berinteraksi antara pengunjung/pemesan dengan pemilik Web. Hasil user interface dari halaman utama diilustrasikan di gambar 5.1 sampai dari gambar 5.6.



**gambar 14 Menu Utama**

**Halaman Sejarah Batik Jawa Tengah**



**gambar 15 Sejarah Tentang Batik di Jawa Tengah**

**Cara Berbelanja**



**gambar 16 Cara Berbelanja**

**Halaman Promosi Produk**



**gambar 17 Halaman Promosi Produk**

**Halaman Detail Produk Dari Pusakatanahjawa**



**gambar 18** Halaman Detail Produk di pusakatanahjawa

#### Halaman Buku Tamu dan Search Engine



**gambar 19** Halaman Buku Tamu dan komentar dari Pengunjung

#### Spesifikasi Kebutuhan Sistem

Sistem yang akan dikembangkan adalah Sistem Promosi Berbasis Web, dimana sistem ini diharapkan dapat memudahkan dalam memberikan informasi secara cepat dan menarik terhadap produk batik, sejarah, kerajinan batik, cara produksi batik, link dengan para pengrajin batik, juga tentang budaya Jawa.

Untuk menunjang terbentuknya suatu sistem baru yang berbasis website maka juga diperlukan data berupa perangkat baik itu berupa perangkat lunak ( *Software* ), perangkat keras ( *Hardware* ) maupun sumber daya manusia ( *Brainware* ).

##### a. Perangkat Keras

Agar website sistem promosi Batik ini dapat berjalan sesuai dengan yang diharapkan ada beberapa perangkat perangkat keras yang dibutuhkan dengan spesifikasi *minimum* sebagai berikut : Prosesor Pentium III, Memori 256 MB, VGA 64 MB, Hard Disk 40 GB, Keyboard dan mouse sebagai alat input, Flash Disk/ USB drive dan CD ROM 52X, Monitor dan Printer sebagai alat output, Fax sebagai salah satu media untuk cara pembayaran, Scanner/ kamera digital

untuk mengUpload gambar-gambar produk yang terbaru.

##### b. Perangkat Lunak

Sedangkan perangkat lunak yang dibutuhkan untuk mengoperasikan website sistem Promosi Batik Jawa ini adalah sebagai berikut : Operating system Windows 98/ME/XP, Internet explorer 5.0 atau software browsing lainnya, AppServ yang berisi paket program PHP,MySQL dan Apache.

##### c. Pengelola

Pengelola web master adalah tim pusakatanahjawa yang selalu mengupdate content atau isi pada web sehingga selalu update.

## PENUTUP

### Simpulan

1. Sistem Informasi Promosi Batik Tradisional Semarang Berbasis web dapat dijadikan sarana untuk media promosi batik dengan ciri khas Semarang.
2. Sistem informasi ini dapat memberikan pelayanan secara mudah kepada masyarakat manca negara tentang produk industri rumah tangga batik.
3. Dengan adanya sistem informasi promosi batik ini maka diharapkan ekspor produk hasil rumah tangga berupa kain batik, pakaian jadi atau handicraft menjadi meningkat.
4. Informasi yang didapat di Internet merupakan informasi yang akurat, cepat, praktis dan efisien

### Saran

Dalam penelitian ini pembayaran dengan menggunakan nomor rekening, maka disarankan untuk penelitian selanjutnya dalam pembayaran dengan menggunakan sistem paypal.

## DAFTAR PUSTAKA

- Betha Sidik, Ir, "Pemrograman Web Dengan PHP", Informatika Bandung, 2004  
 Bimo Sunarfrihantono, ST, "PHP dan MySQL Untuk Web", Andi Yogyakarta, 2002  
 Hanif Al Fatah, "Analisis & Perancangan Sistem Informasi", Andi, Yogyakarta, 2007  
 Jeffry L. Whitten, Lonnie D. Bentley, Kevin C. Dittman, "Metode Desain & Analisis

- Sistem”, Penerbit Andi, Yogyakarta, 2004
- Raghu Ramakrishnan, Johannes Gehrke,” Sistem Manajemen Basis Data”, penerbit Andi, Yogyakarta,2003
- Taufiq Hidayat,”Panduan Membuat Toko Online dengan OS Commerce” MediaKita ,2008
- [http://en.wikipedia.org/wiki/Web\\_1.0](http://en.wikipedia.org/wiki/Web_1.0)
- [http://en.wikipedia.org/wiki/Web\\_2](http://en.wikipedia.org/wiki/Web_2)
- [http://en.wikipedia.org/wiki/Web\\_3.0](http://en.wikipedia.org/wiki/Web_3.0)